

Javier Peña, 'influencer' medioambiental: "La esperanza es el motor del cambio"

www.elmundo.es • April 20, 2025



Llevar la crisis climática a *prime time*: ésa era desde hace tiempo la ambición secreta de Javier Peña (Madrid, 1986), después de haber logrado hasta 1.500 millones de visualizaciones de sus vídeos en las redes en los últimos siete años. Con la docuserie *Hope! Estamos a tiempo* (RTVE Play y La 2), el mayor *influencer* ambiental en español no solo culmina su sueño, sino que crea un antes y un después en la forma de abordar y contar el gran reto de nuestra era.

"La esperanza es el motor del cambio", sostiene Javier Peña, que **comenzó su andadura con un móvil y "cero recursos"**, y acaba de cerrar su peculiar vuelta al mundo (17 países en cuatro continentes) para tejer un auténtico muestrario de las soluciones ante el problema más acuciante del siglo XXI, enterrado nuevamente bajo los titulares de guerras arancelarias y transiciones militares.

"Vivimos en tiempos en los que algunos portavoces del pasado hacen mucho ruido, amasan mucho poder y están provocando cosas terribles", advierte el creador de *Hope!*. "Pero hay una corriente de fondo, liderada por pioneros en todo el mundo, que está logrando convertir muchas de las soluciones en irreversibles, porque son

sencillamente mejores en todos los aspectos posibles, capaces de batir al viejo mundo en su propio tablero".

Javier Peña no oculta lo que está en juego, con el termómetro global avanzando hacia los 1,5 grados y los episodios cada vez más intensos de clima extremo. Pero el suyo es el cambio de narrativa ante la crisis climática que tanto necesitábamos, con un enfoque práctico e integrador, a prueba de las divisiones ideológicas que aún suscita el tema. **Su máxima ambición sería lograr el consenso que en tiempos logró su admirado Félix Rodríguez de la Fuente** cuando nos convocaba a todos ante el televisor al reclamo de su tam-tam.

Javier fundió su experiencia en la comunicación digital, haciendo vídeos y diseñando webs, con su pasión por la naturaleza que le viene de niño, con las salidas al campo con su abuelo y activismo precoz en tercero de primaria cuando se hizo miembro de Greenpeace e intentaba sensibilizar a sus compañeros de clase sobre la protección de las ballenas y la capa de ozono. **En 2018, con el nacimiento de su primer hijo y el informe emblemático del IPCC, sintió finalmente la llamada a la acción** y empezó con sus vídeos impactantes de *Hope!* que se viralizaron instantáneamente en las redes y sirvieron de embrión para la serie.

Su docuserie es una invitación a cambiar el modo en que nos movemos y vivimos en las ciudades, la manera en que cultivamos y producimos alimentos, las alternativas para generar energía o las formas de reducir nuestro impacto y minimizar los residuos, con el foco puesto en la asombrosa capacidad regeneradora de la naturaleza, acaso la máxima esperanza.



"La serie es una colección de historias humanas que forman un prisma de soluciones a los grandes problemas de la humanidad", recalca Javier, que se reconoce deudor del ambientalista y emprendedor norteamericano Paul Hawken, el guía inestimable en los seis episodios. Su proyecto *Drawdown*, publicado en el 2017, está considerado como el plan más completo jamás más elaborado para reducir las emisiones de gases invernadero.

Hope! aborda muchas de las 100 soluciones recopiladas por el equipo de Paul Hawken y explora la posibilidad de "escalarlas" a nivel global, con la ayuda de un simulador que da el definitivo empaque científico a la serie, y la proyecta hacia un futuro que tenemos a nuestro alcance. "¡Esta es la historia de cómo podemos ganar la partida!", recalca Javier Peña, con ese tono apremiante que le caracteriza.

"Es cierto que **estamos cerca de superar el límite a partir del cual se multiplican los riesgos**", advierte el creador de *Hope!*. "Pero también es cierto que tenemos todas las soluciones necesaria para evitar los peores escenarios. Podemos ser "la generación de la regeneración", traer el equilibrio de vuelta al planeta, y mejorar de paso todos los indicadores posibles: económicos, democráticos, de salud".



Fotograma de la docuserie 'Hope'
JAVIER PEÑA / RTVE

Las primeras reacciones de los test de audiencia han sido hasta ahora de **"sorpresa y emoción"**, reconoce Javier. "Hay gente que reconoce que no tenía ni idea de la mayoría de las soluciones, y también quienes dicen que la serie se la llenado de esperanza y de ganas de ser más, de ser parte de este cambio... Ahora falta el veredicto del gran público".

La serie engancha también por el lado emocional, por las historias de los protagonistas en su propio hábitat, como Nemonte Nenquimo, la activista indígena y miembro de la nación Huaorani, "protagonista de una de la mayores victorias climáticas y sociales de los últimos tiempos" en la región amazónica de Ecuador. O John D. Liu, el *Indiana Jones de la regeneración*, inspirador de la prodigiosa transformación de la semidesértica meseta de Loess en China en un increíble vergel (asesorando ahora para replicar esa metamorfosis en el altiplano murciano).

Conocemos también en la serie a Julia Marsh, cofundadora de Sway, la compañía que fabrica un material similar al plástico con algas marinas. Y a Rob Hopkins, fundador de movimiento de Ciudades en Transición. Y también al aventurero Bertrand Piccard, que dio la vuelta al mundo a bordo de un avión solar, o a la británica Kate Raworth, que ha dado la vuelta a la tortilla en el siglo XXI con su concepto de la "economía rosquilla". Y por supuesto a Jane Goodall, a Christiana Figueres, a Gael García Bernal (en el papel de actor-activista), y a un amplio elenco de protagonistas más o menos

conocidos: de las dehesas de Sevilla a las huertas catalanas, de los pastos de California a los arrozales de la India.

"Me gustaría recalcar que esta docuserie es una apuesta que muchos consideraban imposible, un producto que no iba a atraer audiencias", advierte el creador y presentador de *Hope!*. "Espero que podamos demostrar que la valentía de la productora El Gato Verde, que se ha tirado a la piscina con todo, y de RTVE, que ha apostado por esto, estaba justificada y que realmente existe demanda para contenidos ambientales *Made in Spain* a escala global".

Tras su estreno en el RTVE Play el 22 de abril y en La 2 el 23, *Hope! Estamos a tiempo* se presentará en el festival Change Now de París el 26 de abril, donde Peña recalcará su mensaje ante una audiencia global: **"Estamos en los años cruciales**, en la segunda mitad de la década decisiva. Esto no es un simulacro, estamos escribiendo el futuro. Y tenemos que ser tremendamente eficaces".

Source www.elmundo.es

Made by [@chotamreaderbot](https://t.me/chotamreaderbot)

Report content on this page